

REGOLAMENTO
Turisti per click

La società Edizioni Master S.p.A. con sede a Rende (CS), C/da Lecco, 64, P.Iva 02105820787, al fine di promuovere la rivista "Turisti per caso Magazine", intende effettuare il concorso a premi denominato "Turisti per click", destinato ai propri lettori su tutto il territorio nazionale e disciplinato dal presente Regolamento, redatto in conformità a quanto disposto dal DPR 430/2001 ed a tutta la normativa vigente in materia, che i partecipanti dichiarano di accettare.

Durata

Inizio concorso: 01/01/2012

Termine concorso: 22/12/2012

Modalità di svolgimento

Per partecipare al concorso, sarà sufficiente collegarsi al seguente link

www.turistipercaso.it/turistiperclick e compilare l'apposita form per l'invio delle foto.

Le categorie sono le seguenti: paese/reportage, spiritose/divertenti, people.

La commissione selezionerà, ogni mese circa, a proprio unilaterale ed insindacabile giudizio, le migliori foto in presenza di un notaio o del Responsabile della tutela del consumatore e della fede pubblica. I vincitori (3 ogni assegnazione), verranno premiati con i premi di seguito elencati:

Elenco dei premi

1[^]-12[^] assegnazione:

n.1 Smartphone SAMSUNG del valore medio di circa 200 euro cadauno

n.1 Fotocamera digitale/videocamera SAMSUNG del valore medio di circa 100 euro cadauno

n.1 premio memory card SAMSUNG del valore medio di circa 15 euro cadauno

estrazione finale: tra tutti coloro che voteranno o inseriranno le foto su www.turistipercaso.it/turistiperclick verrà estratto casualmente al termine del concorso, un solo nominativo che vincerà un SAMSUNG GALAXY TAB del valore di 500,00 euro

Consegna dei premi

I vincitori del concorso saranno informati mediante comunicazione scritta effettuata, entro 40 giorni dalla avvenuta selezione, all'indirizzo e-mail da essi fornito all'atto dell'iscrizione al concorso.

Gli stessi dovranno richiedere la consegna del premio, entro 30 giorni dalla ricezione della comunicazione di avvenuta vincita, inviando apposita e-mail all'indirizzo concorsi@edmaster.it nella quale dovranno indicare le esatte generalità e l'indirizzo presso il quale dovrà essere inviato il premio.

Il premio sarà consegnato all'indirizzo indicato dal vincitore entro 180gg dalla ricezione della richiesta di consegna del premio. Il valore complessivo dei premi messo in palio ammonta a circa € 4.280,00 (quattromiladuecentottanta/00)

Si precisa inoltre che:

- Il regolamento completo del concorso è disponibile al seguente link www.turistipercaso.it/turistiperclick nonchè presso la sede di Edizioni Master S.p.A. sita in Milano, Via F. Filzi, 27
- I messaggi pubblicitari relativi alla comunicazione del concorso “Turisti per click” riporteranno gli elementi essenziali del presente Regolamento: tipo di manifestazione, durata, condizioni di partecipazione, valore complessivo dei premi messi in palio. I premi finali, se non assegnati per qualsivoglia motivo o non richiesti entro i termini specificati nelle righe che precedono, saranno devoluti alla ONLUS SOS Telefono Azzurro.
- Sono esclusi dalla partecipazione al concorso i dipendenti e i parenti dei dipendenti della Edizioni Master S.p.A. e delle società fornitrici della stessa.
- La Società Promotrice dichiara di rinunciare alla facoltà di rivalsa della ritenuta alla fonte a favore dei vincitori.
- Il partecipante dichiara di avere, in relazione alle foto e a tutto il materiale inviato per la partecipazione al concorso, tutte le necessarie licenze, diritti, consensi e permessi (compresi, a titolo meramente esemplificativo ma non esaustivo, diritti d'autore, diritti di privacy, di pubblicazione).
- Si ricorda, inoltre, che le foto e tutto il materiale inviato per la partecipazione al concorso, diventa di proprietà di Edizioni Master S.p.A. che potrà utilizzarlo anche per successive pubblicazioni sui propri magazine, sui propri siti web o per qualsiasi altro scopo.
- La società declina ogni responsabilità in merito ai contenuti inviati dagli utenti (a titolo meramente esemplificativo, ma non esaustivo, siano esse diffamatorie, contrarie al buon costume, ecc.). L'utente si obbliga a manlevare e tenere indenne la società da qualsiasi azione, pretesa, sanzione conseguente alla violazione della presente garanzia
- I dati personali verranno raccolti ai sensi del D.Lgs. n. 196/2003.
- Al concorso potranno partecipare solo i residenti nel territorio nazionale.
- Edizioni Master S.p.A. non si assume nessuna responsabilità per qualsiasi problema di accesso, impedimento o disfunzione che possa impedire ad un concorrente di partecipare al concorso.
- Le date indicate potrebbero essere soggette a variazioni non imputabili direttamente ad Edizioni Master S.p.A. Nel caso in cui una data subisse una variazione, verrà data tempestiva comunicazione agli interessati.
- L'utente che, secondo il giudizio insindacabile di Edizioni Master S.p.A., risulti vincitore a seguito dell'utilizzo di mezzi e/o strumenti fraudolenti o, comunque, utilizzati in violazione delle disposizioni di cui al presente regolamento non potrà godere del premio vinto. Edizioni Master S.p.A. si riserva il diritto di procedere, nei termini giudicati più opportuni e nel rispetto delle leggi vigenti, per limitare ed inibire ogni iniziativa volta ad aggirare le disposizioni del presente regolamento.
- I premi non sono sostituibili, né convertibili in denaro, né è data alcuna facoltà al consumatore di richiedere, con o senza l'aggiunta di somme di denaro, la possibilità di ricevere premi diversi.
- Nel caso in cui il premio non fosse più disponibile lo stesso sarà sostituito con un premio di analogo valore e possibilmente con simili caratteristiche.
- Una cauzione pari al 100% dell'ammontare dei premi posti in palio, di cui all'art. 7 del D.P.R. 430/2001, è stata prestata a favore del Ministero dello Sviluppo Economico, a tutela del rispetto dei diritti dei partecipanti. Nel caso di vincitore minorenne, sarà necessario che il genitore o chi ne esercita la patria potestà rilasci un'autorizzazione scritta.